



Брендбук

УКФ

Логотип

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Основна - Українська версія логотипу

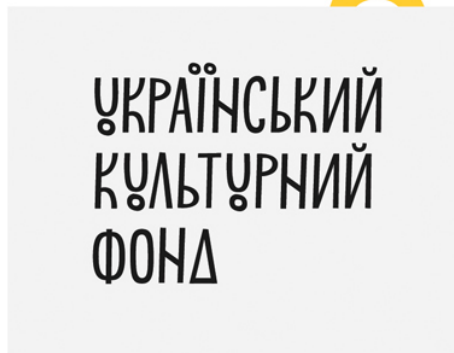
Спеціально для логотипа Українського Культурного Фонду було розроблено шрифт на основі робіт українського митця, графіка та шрифтовика Якова Гніздовського, який у своїх роботах чудово передає характер українського шрифту.

ШРИФТ : КУЛЬТУРА

Варіанти логотипу УКФ



Основна кольоров
Українська версія логотипу



Основна
Українська версія логотипу



Скорочений логотип укр.



Альтернативна кольорова
Англійська версія логотипу



Альтернативна
Англійська версія логотипу



Скорочений логотип англ.

Кольори



Жовтий

HEX: #FFCD2E

CMYK: 0, 19, 91, 0



Небесно-блакитний

HEX: #A5D3DA

CMYK: 34, 4, 13, 0



Білий

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0



Темно-Сірий

HEX: #333333

CMYK: 69, 63, 62, 58

Шрифти

Fira Sans Condensed

Накреслення **Bold** використовується для заголовків та акцентних блоків

Накреслення **Regular** використовується для набору основного тексту

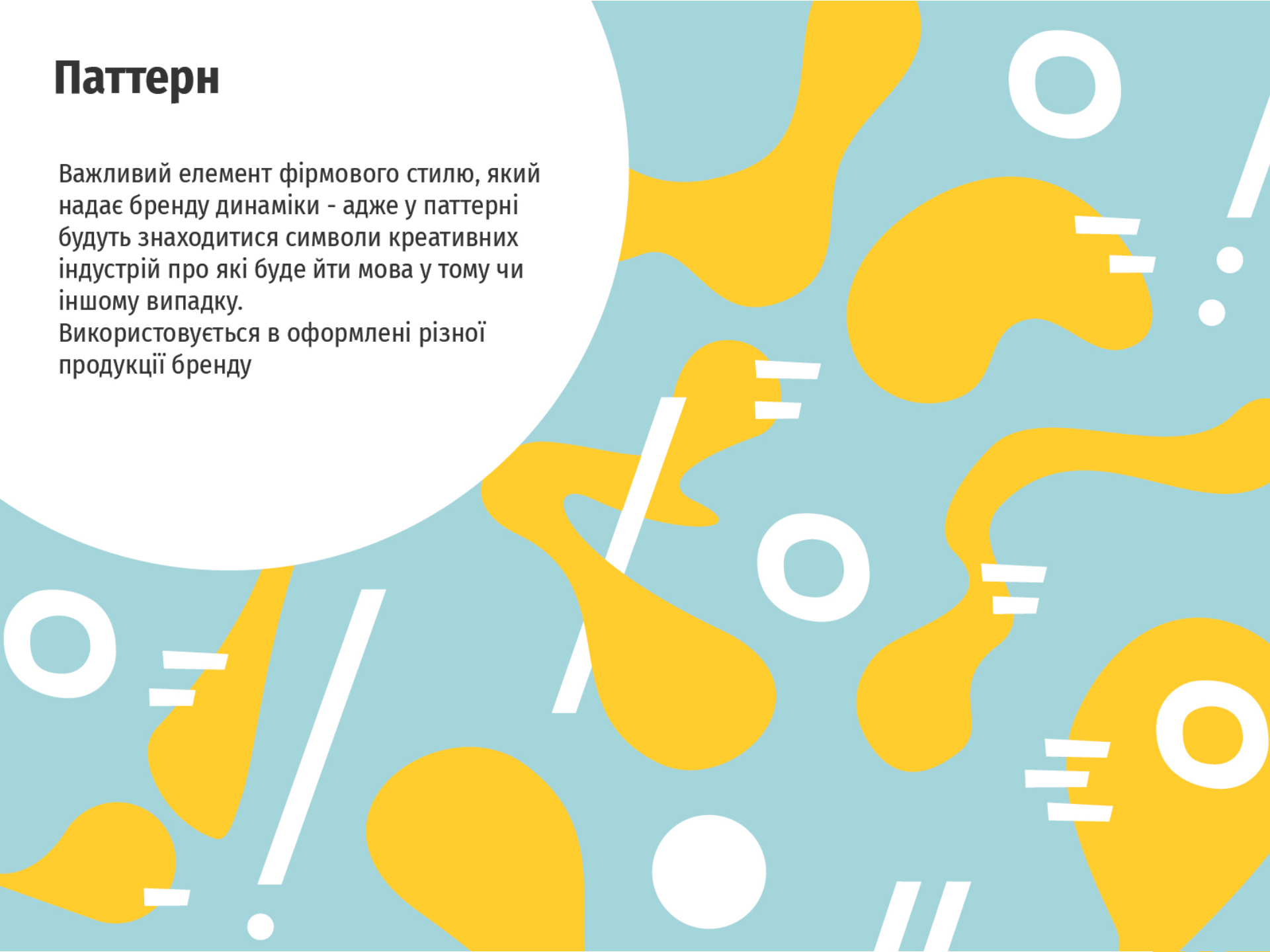
ШРИФТ : КУЛЬТУРА

Акцидентний шрифит, використовується у логотипі, та у абстрактних композиціях які оформлюють різну брендovanу продукцію.

Паттерн

Важливий елемент фірмового стилю, який надає бренду динаміки - адже у паттерні будуть знаходитися символи креативних індустрій про які буде йти мова у тому чи іншому випадку.

Використовується в оформленні різної продукції бренду



Паттерн складається з елементів, на створення яких надихнула естетика різноманітних українських речей: візерунків, орнаментів, форма національних музичних інструментів та багато іншого.

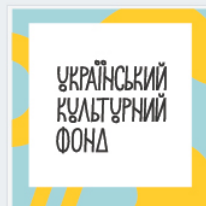
Все це у поєднанні з сучасною графікою дає нам потужний інструмент для брендової ідентифікації.



Соціальні мережі

 /ucf.ua

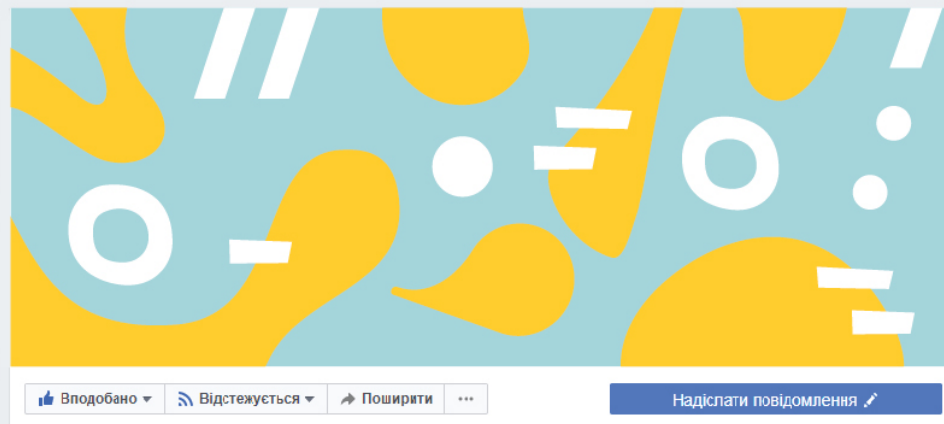
Єдина система ідентифікації у соціальних мережах допоможе бренду стати впізнаваним широкому колу користувачів







Український
Культурний Фонд
@ucf.ua

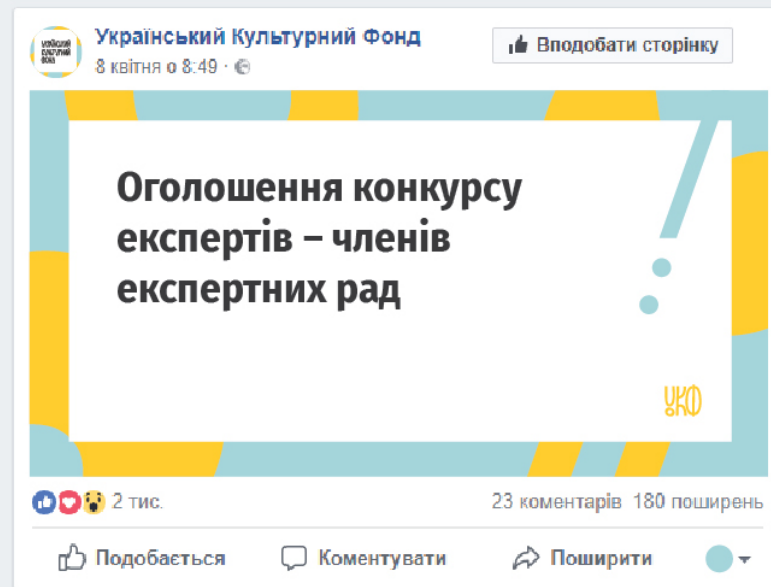
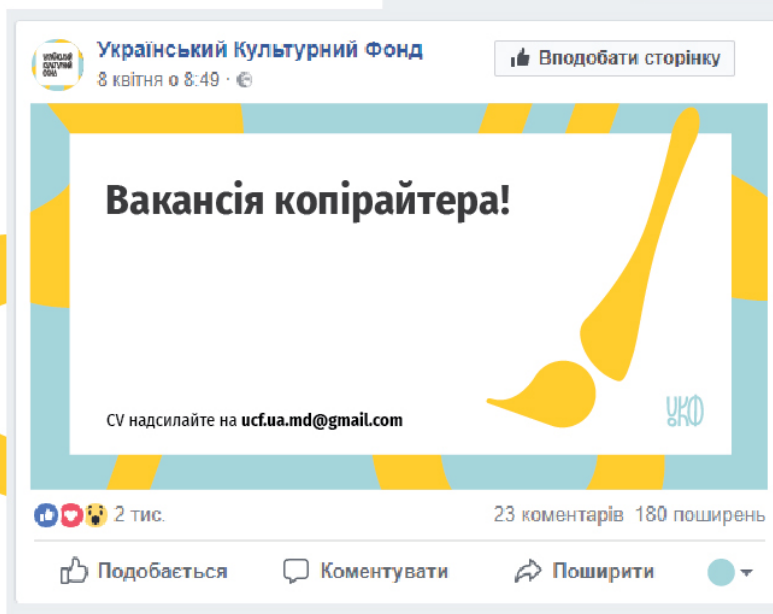
Головна

Догиси



 Вподобано  Відстежується  Поширити ...

Надіслати повідомлення 



Інструкція щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду



Згадування про підтримку проектів

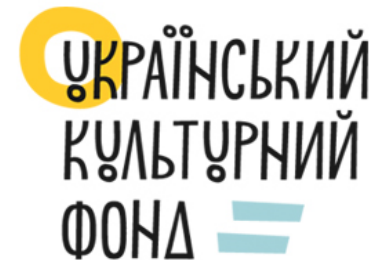
Українським культурним фондом
у інформаційних матеріалах, публікаціях, у т. ч. у ЗМІ
та під час публічних виступів **Є ОБОВ'ЯЗКОВИМ.**

Задля успішної реалізації проектів
та широкого розголосу їхніх результатів
Фонд закликає вас виконувати
рекомендації:

1. Згадування про підтримку Фондом

- Всі анонси та прес-релізи заходів, що виконуються в межах проекту за підтримки Фондом, мають містити згадку про підтримку Фондом в тексті та бути оформлені логотипом

УКФ



2. Анонсування події (прес-анонс)

- прес-анонс поширюють у місцевих та регіональних ЗМІ, серед профільних журналістів, блогерів, критиків та ін.
- прес-анонс поширюють для зовнішніх цільових аудиторій (громадські організації, представники влади, бізнесу та ін.)
- на ресурсах та онлайн каналах Фонду (офіційний веб-сайт, сторінки у Facebook, Instagram, Youtube, e-mail розсилки тощо). Для цього не менш, як за 10 днів до початку проекту потрібно надіслати прес-анонс до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю Фонду

[\(press@ucf.in.ua\)](mailto:press@ucf.in.ua)

3. Поширення інформації про подію, яка відбулася: прес-реліз і постреліз

- прес-реліз поширюють серед присутніх під час події журналістів
- пост-реліз необхідно поширити (відразу після закінчення події) доступними каналами масової комунікації
- також необхідно надіслати пост-реліз до відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю Фонду (press@ucf.in.ua) не пізніше наступного робочого дня після дати події

4. Моніторинг ЗМІ

- Після реалізації проектів, підтриманих Фондом, необхідно провести моніторинг їхнього розголосу у ЗМІ. Не пізніше, ніж через місяць після проведення заходу Фонд рекомендує проводити збір таких публікацій. Отримані результати також необхідно надіслати на press@ucf.in.ua

5. Нагадування про підтримку Фонду у промо-матеріалах

- Під час виготовлення рекламних матеріалів щодо проекту необхідно згадувати про підтримку Фондом (використовуючи логотип Фонду / використовуючи напис «За підтримки» та логотип Фонду / використовуючи напис «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду»). Напис та логотип Фонду повинні бути розміщеними в **ПОМІТНОМУ** місці
- Проекти, пов'язані з випуском аудіовізуальної продукції (кіно, телебачення, реклама, відео арт, діджитал арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг, відеоролики тощо), мають використовувати напис: «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду» у вступних та фінальних титрах з використанням логотипу Фонду. Також про підтримку Фондом необхідно зазначати у трейлері/ тізері аудіовізуальної продукції чи рекламному ролику проекту

- Друковані матеріали (книги, брошури, флаєри, афіші, запрошення тощо) мають містити напис «За підтримки» та логотип Фонду
- Прес-вол (press-wall) обов'язково має містити логотип Фонду
- Візуальні матеріали проекту для публікації в інтернеті необхідно супроводжувати написом «За підтримки» та логотипом Фонду (у випадку неможливості використати логотип, необхідно використовувати напис «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду»)
- Виконавець проекту самостійно обирає, який з офіційно затверджених логотипів Фонду використовувати
- Логотип має бути використаний **без змінення** пропорцій або кольору
- Бажано розміщувати логотип на якомога більш **нейтральному тлі**
- Офіційні логотипи Фонду можна завантажити за посиланням:
<https://ucf.in.ua/media-kit>

6. Дисклеймер

- При підготовці друкованої продукції (книга, посібник, брошура, журнал, альманах, альбом, каталог тощо), що видається за підтримки Фонду, обов'язково вказується логотип Фонду і наводиться таке формулювання:

«Видання підготовлено за підтримки
Українського культурного фонду.
Позиція Українського культурного фонду
може не співпадати з думкою автора»

- Виконавець зобов'язаний надіслати в Український культурний фонд по 1 примірнику кожної медіа-продукції, пов'язаної з проектом



Аудіовізуальний сектор

У рамках проекту за підтримки Українського культурного фонду, всі права інтелектуальної власності на: створення кіно телесценарію, кінодебюту, виробництво фільмів та телефільмів, а також створення анімації належать автору.

УКФ залишає за собою право вимагати дотримання правил використання логотипу Фонду та підпис у титрах майбутнього фільму, а також залишати та використовувати копію створеного у рамках проекту сценарію, кінодебюту, фільму, телефільму, анімації для публічного архіву результатів діяльності Фонду у річному звіті та публікації на офіційному сайті Фонду переліку тих проектів, які реалізуються за кошти УКФ.

КОНТАКТИ

**тел.(044) 504-22-66
(внутр.1156)**

press@ucf.in.ua.

Київ, вул. Лаврська 10-12